

Weibliche Top Managerinnen:

Besondere Verantwortung

50 Stunden

Arbeitszeit pro Woche ist für die meisten unserer Teilnehmerinnen normal.



Hybrides Arbeiten

liegt voll im Trend.

Haushaltsarbeit

erledigen mehr als zwei Drittel noch dazu.

74 Prozent leben in Doppelverdiener-Beziehungen.

ESG:

Steigende Relevanz

ESG

wird immer wichtiger, zum einen bei Stakeholdern, zum anderen als Faktor für das Unternehmenswachstum.

E wie Ecology -

Nachhaltigkeit ist das Fokusthema.



geben an, dass die Nachfrage nach einem

ESG-Reporting gestiegen ist.

Ökonomischer Ausblick und Strategie:

Positiver Ausblick

Wirtschaftliche Risiken

werden relevanter, doch das Unternehmenswachstum wird optimistisch gesehen.



Die Zahl der Beschäftigten

soll steigen, auch wenn Effizienz durch Technologie wichtig ist.

Für **87 Prozent** ist

Anpassungsfähigkeit

der wichtigste Faktor für Resilienz.

Female Leaders Shaping Resilience in Polycrisis

Zusammenfassung der Ergebnisse des KPMG Global Female Leaders Outlook 2023

Diversität und Inklusion:

Große Zuversicht

Die Aufstiegschancen

für Frauen im eigenen Unternehmen verbessern sich.

51 Prozent kennen "Old Boys Clubs" aus dem

eigenen Unternehmen. **49 Prozent** fühlen sich von

"New Girls Clubs"

unterstützt.



Gender Equality

in 15 Jahren halten die meisten für realistisch.

Geschlechterstereotype

sind nach wie vor präsent.

Digitalisierung und Technologie:

Treiber der Transformation

Digitalisierung

spielt eine zentrale Rolle, Entscheidungsfreude bei Investitionen ebenso.

Cyber Security

steigt – **64 Prozent** fühlen sich auf Cyberangriffe gut vorbereitet.

73%

finden, dass **Kooperationen**und Allianzen für die digitale
Transformation entscheidend sind.

Leadership in der Polykrise:

Neue Chancen

Die Mehrheit sieht die

Polykrise als Chance.

Beruflicher Erfolg

ist eng an Flexibilität, Agilität und Strategie gekoppelt.

64 Prozent erfahren trotzdem einen

positiven Spirit

durch neue Möglichkeiten.



Belastung und Anspannung steigen und

Burnout-Symptome

nehmen zu.